

استثمر في جميع خدمات التسويق لمنصات التواصل الاجتماعي وقم بتنمية أعمالك مع وتد ميديا

وتد ميديا هي شركة تسويق متخصصة في خدمات إدارة وسائل التواصل الاجتماعي، فهي تمتلك تجارب متميزة في تقديم حلول تسويق إبداعية لعملائها. كما تضع على ذمتكم فريقا مبدعا ومتفاني من خبراءها لخدمتكم في تسويق نشاطكم التجاري عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وبفضل المهارات الاحترافية والمعرفة المتعمقة التي يتمتع بها خبراءنا، فإننا نضفي على أعمالكم قيمة فائقة تستند إلى خبراتهم. كما أنه بإمكانكم التعرف على المزيد من التفاصيل المتعلقة بخدماتنا أدناه:

التسويق الإلكتروني:

هو وسيلة للترويج لأعمالك في عالم الانترنت. تستهدف هذه الخدمة أساسا مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي، والتي تضم بدورها أكثر من 3.5 مليار مستخدم يتشاركون إهتماماتهم ونشاطاتهم وأراءهم من خلالها. فإذا كان لديك عملك التجاري الخاص بك فسيكون من الجيد أن تستثمر في التسويق الإلكتروني حيث أن معظم الشركات تقوم بالترويج لمنتجاتها عبر هذه الشبكات والتي يستخدمها حوالي 75% من الأشخاص في عملياتهم الشرائية، وبهذا تكون هذه الأخيرة نقطة اتصال مهمة للمتسوقين في مجال الأعمال التجارية سواء كانت في علاقات الشركات بالمستهلكين (B2C) أو في علاقات الشركات فيما بينها (B2B)، ولهذا السبب تستثمر الشركات في خدمات الوسائل الاجتماعية الاحترافية.

الاستثمار في خدمات التسويق الإلكتروني:

تعد وسائل التواصل الاجتماعي مكانًا مثاليًا للترويج للعلامات التجارية والإعلان عن كل ما يتعلق بها حيث تلعب دورا كبيرا في معرفة اهتمامات وأراء العملاء. وبصفتنا شريكا لك، ندعوك للإستثمار في التسويق الإلكتروني، حيث سيقوم خبراءنا بتصميم الخطة التسويقية الخاصة بشركتك والتي تضمن لك تحقيق أفضل النتائج المستدامة.

وتد ميديا هي خيارك الموثوق لخدمات التسويق الإلكتروني فهي تقدم خدمات متكاملة وتلتزم بتقديم حلول متميزة لعملائها حيث يمكننا مساعدتك في التعريف بنشاطك التجاري ونشره على أوسع نطاق في كافة المنصات الاجتماعية، وهو ما سيساعدك في بناء الولاء للعملاء وفي كسب ثقتهم وبناء سمعة جيدة لعملك.

تختلف المحتويات التي تقوم شركتنا بتصميمها لك ونشرها من منصة إلى أخرى وذلك لضمان زيادة التفاعل والترويج لنشاطك التجاري.

فإذا كنت ترغب في إطلاق نشاط تجاري جديد، ما عليك إلا التواصل مع فريقنا الذي سيقوم بدوره بإرشادك وتوجيهك حسب متطلبات السوق التجارية وسيضع بين يديك أفضل الإستراتيجيات التسويقية التي تضمن الإطلاق المثالي لكل من منتجاتك وخدماتك.

من خلال إدارتنا لصفحاتك عبر وسائل التواصل الإجتماعي:

- نجعل منتجاتك مرئية عالميًا
 - نبني سمعة جيدة لنشاطك التجاري
 - نقوم بترويجه ليصل لأكبر عدد ممكن من العملاء
 - نقوم بمساعدتهم على فهم علامتك التجارية بشكل أفضل
- و هو ما سيتيح لك فرصة عرض أعمالك والتعريف بها في عالم الإنترنت .

اكتشف معنا:

لماذا عليك اختيار وتد ميديا لخدماتك التسويقية؟

لماذا نحن متميزون في خدماتنا؟

ما هي أسعارنا؟

إذا كنت لا تزال بحاجة إلى مزيد من التفاصيل حول التسويق الإلكتروني وكيف يمكن لهذه الإستراتيجية أن تجعل عملك ينمو في المنصات الاجتماعية، يمكنك التواصل معنا عبر الإنترنت أو الإتصال بنا هاتفيا، وسنكون سعداء للغاية لشرح المزيد حول خدماتنا ولمساعدتك.

أسعار خدماتنا التسويقية



الباقات التسويقية (الباقة الفضية)

السعر	الهدف	الخدمة المقدمة
3000 درهم / شهرياً	<ul style="list-style-type: none"> تحليل قنوات التواصل الاجتماعي تجهيز خطط المحتوى تنشيط الحسابات زيادة عدد المتابعين 	إدارة صفحات التواصل الاجتماعي 3 منشورات / اسبوع (تويتر - انستغرام - سناب شات - فيس بوك)
	<ul style="list-style-type: none"> تحديد وإدارة الميزانية التسويقية متابعة الحملات والقياس والتحسين زيادة عدد المبيعات نشر العلامات التجارية زيادة عدد المتابعين لحسابات التواصل 	ادارة الحملات الممولة في مختلف المنصات (تويتر - سناب شات - انستغرام)
	توفير تصاميم احترافية تعكس قوة العلامة التجارية	تصاميم الجرافيك (12 تصميم)

- الأسعار لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (5%)
- الأسعار لا تشمل إدارة الحملات الممولة يضاف نسبة (25%) على قيمة الحملة
- يتم توفير ميزانيات الحملة الإعلانية من قبل العميل

الباقات التسويقية (الباقة الذهبية)

السعر	الهدف	الخدمة المقدمة
4500 درهم / شهرياً	<ul style="list-style-type: none"> • تحليل قنوات التواصل الاجتماعي • تجهيز خطط المحتوى • تنشيط الحسابات • زيادة عدد المتابعين 	إدارة صفحات التواصل الاجتماعي 1 منشور يوميّاً (تويتر - انستغرام - سناب شات - فيس بوك)
	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد وإدارة الميزانية التسويقية • متابعة الحملات والقياس والتحسين • زيادة عدد المبيعات • نشر العلامات التجارية • زيادة عدد المتابعين لحسابات التواصل 	إدارة الحملات الممولة في مختلف المنصات (تويتر - سناب شات - انستغرام - محرك البحث)
	توفير تصاميم احترافية تعكس قوة العلامة التجارية	تصاميم الجرافيك (30 تصميم)

• الأسعار لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (5%)

• الأسعار لا تشمل إدارة الحملات الممولة يضاف نسبة (25%) على قيمة الحملة

• يتم توفير ميزانيات الحملة الإعلانية من قبل العميل

تصميم الهوية البصرية

السعر	الهدف	الخدمة المقدمة
8000 درهم	<ul style="list-style-type: none"> • شعار إحتراقي • بزنس كارد • مطبوعات • رول أب • لوحات إعلانية خارجية وداخلية • الهوية كاملة تشمل التالي • بطاقات تعريفية • مظاريف • صور وغلاف لحسابات التواصل الإجتماعي • تصميم بروشور • سند قبض • سند صرف • ورق نوت • الختم • تصميم قوالب سوشيال ميديا • تصميم بروفايل 	تصميم الهوية البصرية

- الأسعار لا تشمل ضريبة القيمة المضافة (٥٪)
- الأسعار لا تشمل إدارة الحملات الممولة يضاف نسبة (٢٥٪) على قيمة الحملة

خدماتنا:

تسويق العلامة التجارية

العلامة التجارية هي حجر الأساس في بناء علاقة الثقة بين الشركة والعميل، فهي تمثل الصورة البصرية والنصية لنشاطك التجاري، وتتكون أساساً من:

- الشعار
 - المطبوعات
 - رسالة الشركة وخدماتها (ملف الشركة)
- ونظراً لإعتبارها البطاقة التعريفية للشركة، تقوم وتد ميديا بإرشادك حول كيفية التعريف بها في عالم الإنترنت وإيصالها لأكثر عدد من المستهلكين المستهدفين.

الشعار (اللوجو):

يعلم الجميع أن شعار الشركة مهم ، لكن هل فكرت في السبب؟
دعنا نوضح لك ذلك:

- يعزز شعارك ترويج العلامة التجارية من خلال إيصال غرضها وتخصصها وخدماتها.
- يركز الإعلان أساساً على الشعار، فالشعار الجيد يجذب الناس للإطلاع على بقية رسالتك
- ينقل الشعار المصمم جيداً إحساسنا بالإحترافية والمصداقية.
- يحمي الشعار المنتج من التقليد والتزييف.
- يضمن الملكية لمنتجك
- وجودها هو توقيع شركتك ، وخاصة على المنشورات

المطبوعات:

- بطاقات العمل والأوراق المروسة:
- تخدم بطاقات العمل والأوراق المروسة الخاصة بك نفس غرض الشعار وغالباً ما تكون أول وسيلة لعرض عملك والتعريف به إلى الناس.

المطويات / الكتيبات

وهي من أكثر الوسائل الإعلانية المؤثرة والفعالة التي تساعدك على جذب عملاء جدد لشركتك. في العادة تكون فعالة للغاية بالنسبة للشركات الصغيرة المبتدئة فهي تساعدك في التعرف بعملك عن طريق:

- تقديم خدمات ومنتجات جديدة
- شرح الخدمات والمنتجات الحالية
- ترجمة الأفكار الأساسية
- مخاطبة الجمهور المستهدف.

ملف الشركة

إذا كنت قد بدأت للتو مشروعك الجديد، وتتطلع إلى تقديم انطباع أول مبهر للزبائن ، لابد من انشاء بروفايل قوي ومنظم لشركتك. فهو يعتبر السيرة الذاتية لعملك، ووجوده يخدمك في عدة أغراض تشمل المبيعات والتسويق من حيث التعريف بجميع تفاصيل نشاطك التجاري للعملاء. ويتضمن البروفايل عادةً ما يلي:

- المقدمة
- جدول المحتويات
- التمهيد
- معلومات الشركة
- الخدمات والمنتجات
- التعريف بفريق العمل
- الرؤية والقيم
- صفحة التواصل

شُكراً

| فمي كل دروب الإبداع نحن بوصلتك |



For inquiries +971 567 888 444

📍 UAE, Abu Dhabi, Al Bateen Area Jordan, Amman , D.t Area

☎ +971 2 666 8000 | +962 79 641 9663 @ info@uitc.ae 🌐 www.uitc.ae